



Jak se komunikuje s městy při přípravě cyklostrategie

Realita všedních dní (týká se téměř všech měst)

Roman Dostál, SmartPlan s.r.o.

9. 10. 2024

**Nehýbeme se,
dokud necítíme tlak...**

1 Stát

14 Krajů

133 Okresů

205 ORP

610 Měst

6 254 Obcí

1 Stát
14 Krajů
133 Okresů
205 ORP
610 Měst
6 254 Obcí

**Stěžejní bod pro
zpracovatele strategie:**

- Cyklokoordinátor
- ?

**KOMUNIKACE
S ÚŘADEM
A VEDENÍM**

**KOMUNIKACE
S OBČANY**



Jak překlenout propast mezi vnitřní a vnější motivací měst?

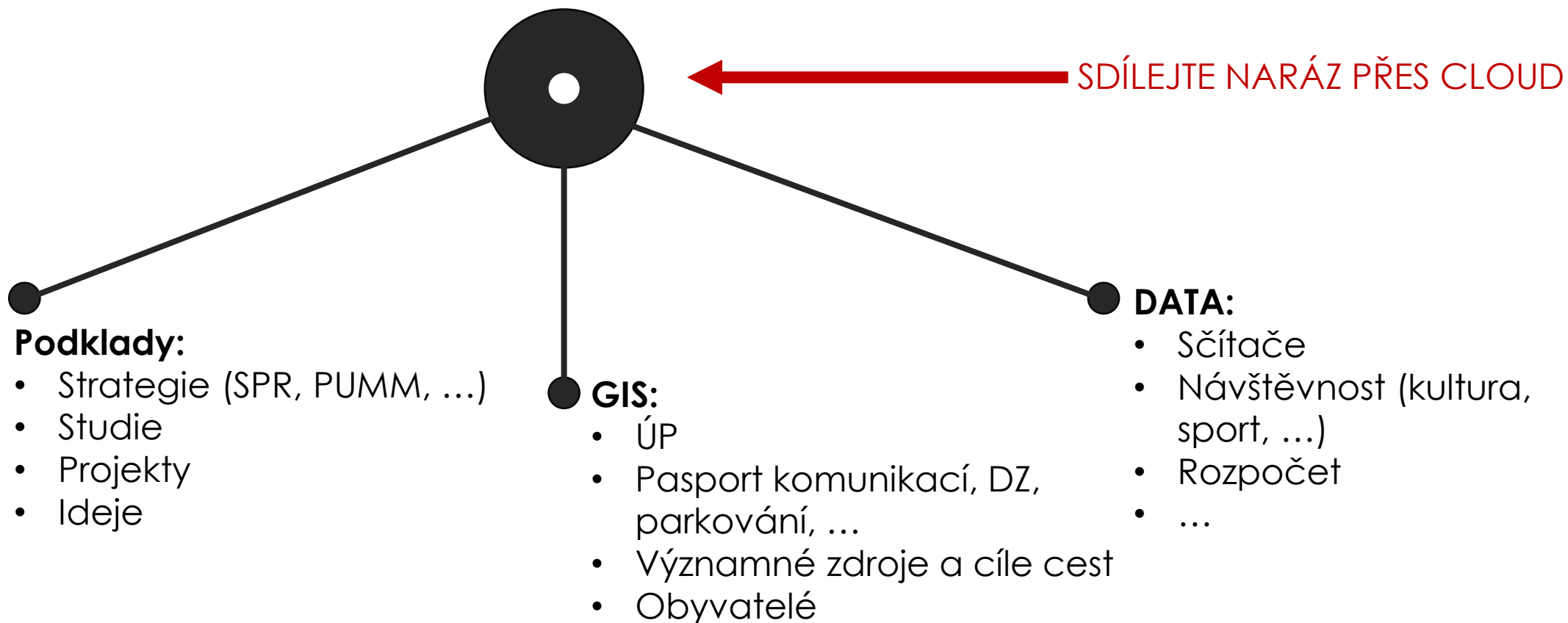
Aneb, z čeho se skládá komunikace

Co jsou hlavní motivace?

- PČR?
- Dotační tituly?
- Cyklovize 2030?
- Strategické smýšlení města?

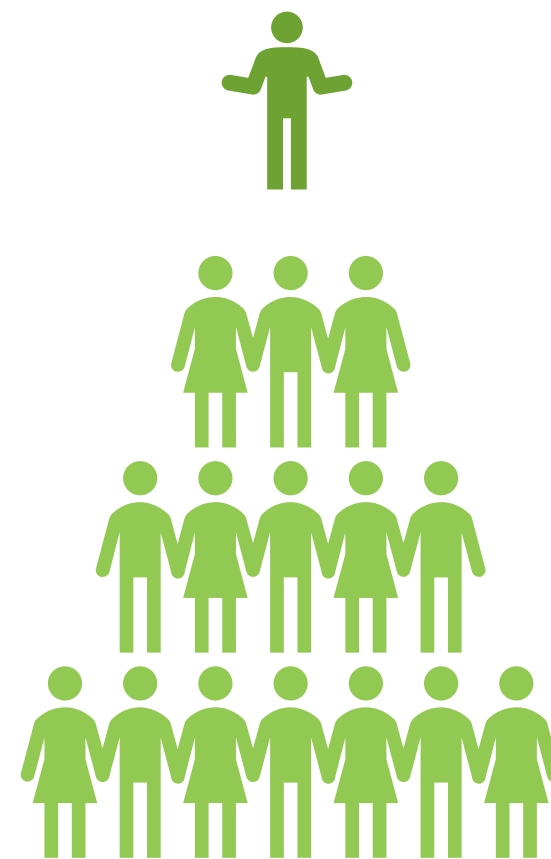
Podklady a data

VZÁJEMNÉ USNADNĚNÍ PRÁCE



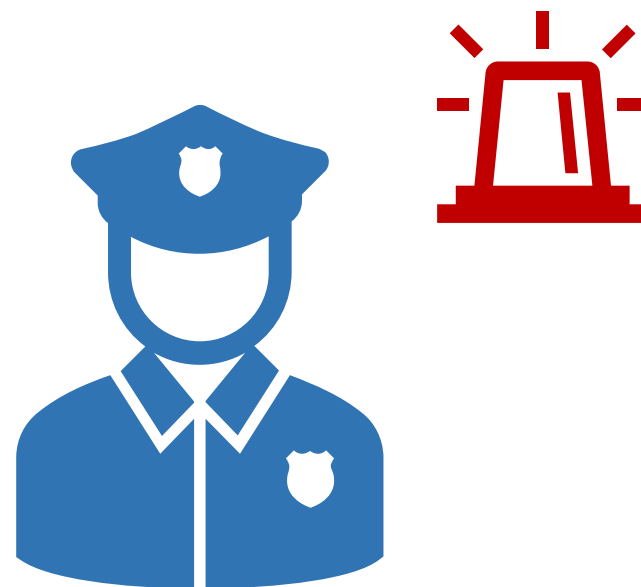
Styčný důstojník nebo celá rota

- Cyklokoordinátor je velký přínos.
- Nejlepší je vytvořit skupinu, která se tomu bude věnovat s oborovým přesahem.



Bojíte se policie?

- Nejen PČR ale také další stakeholderi musí být od začátku součástí diskuze.
- Největší chyba je postavit policii před hotovou věc → mají k tomu co říci.



Očekávání měst?

- Odborník navrhne **kompletní řešení.**
- Město řešení **zkontroluje a schválí.**

Strategie pro město je společné dílo města i zpracovatele.

Politický leader

- Odborný zpracovatel je oporou.
- Po skončení projektu však musí téma převzít silný politický leader.





Jak zapojit občany při přípravě strategie?

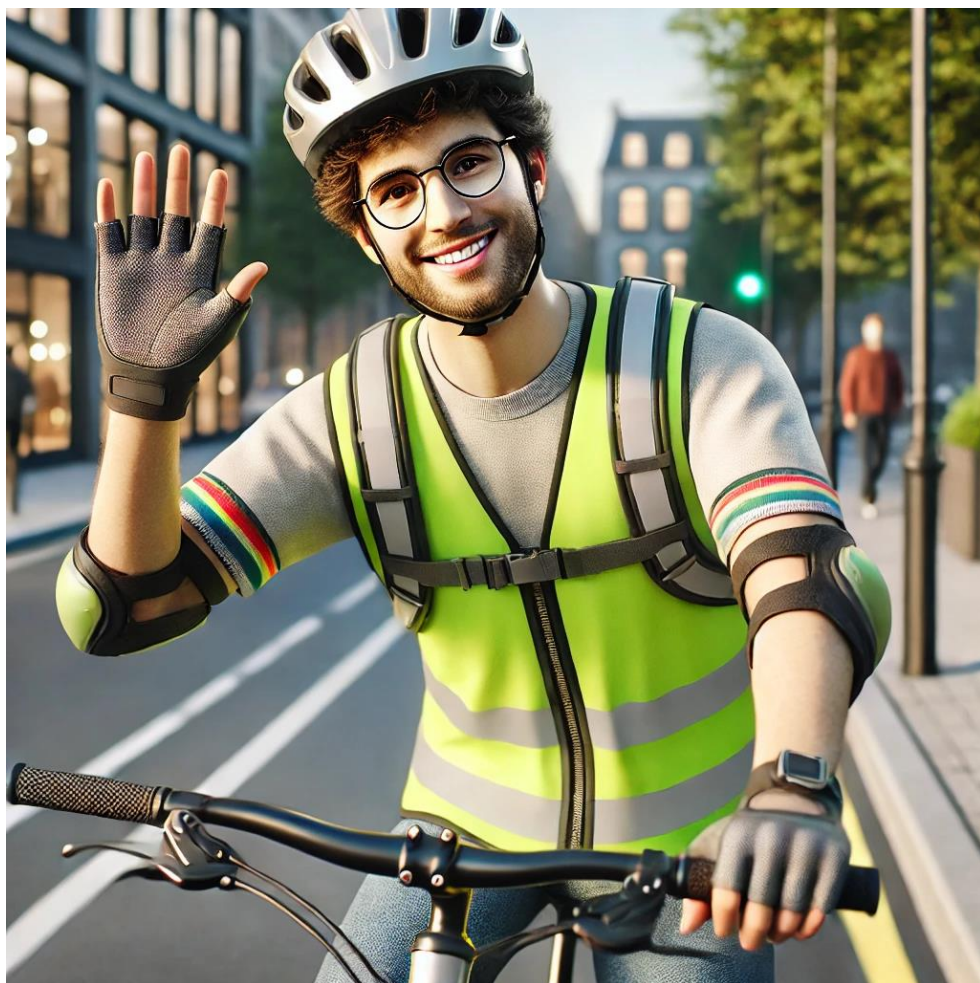
Setkání s veřejností



Mělo by to být samozřejmostí, ale nesmíme opomenout.

- Na domluvě mezi městem a zpracovatelem, kolikrát setkání proběhne
- Bez dostatečné dopředné informace může být velmi malý zájem

Místní aktivní nadšenec nebo občan



Může fungovat jako ambasador pro zpracovatele

- Aktivní občan, který se zajímá o cyklistiku
- Zná město
- Zná úřad, ale není zaměstnanec úřadu

Kvalitní výměna informací



Oboustranná výměna informací

- Spolupráce tiskového oddělení + PR
- Včasná informace v tiskovinách, tiskové zprávy, sociální média, ...
- E-mail zpracovatele sdílený občanům
- Možnost pro občany dostávat e-mailem aktualizace o projektu

Víc očí víc vidí



POCITOVÁ MAPA

- Příklad z Třebíče:

- Vnímané nebezpečí očima cyklistů
- Velké množství dat = prostorová analýza (klastrování aj.)
- Doplňující informace formou komentáře (kategorizace)

STRATEGIE VZNIKÁ SPOLEČNÝM ÚSILÍM



dostal@smart-plan.cz